

搞好《政报》宣传发行 是办公室的一项重要工作

昆山市人民政府办公室

我们把搞好《江苏政报》的宣传发行工作,作为办公室的重要工作任务之一。1996年度,全市共征订《江苏政报》720份,基本达到了政府系统副科级以上干部人手一册。我们的主要做法是:

一、领导重视,亲自发动。去年9月,政报工作会议召开以后,我们及时将会议精神向分管市长作了汇报。分管领导明确指出,《江苏政报》是省政府办公厅主办的一份传达政令、交流信息、联系群众、指导工作的政务性刊物,搞好宣传发行工作,可以帮助广大干部群众和基层单位了解政策、获取信息、借鉴经验,应当把这项工作努力做好。在分管领导的支持下,我们认真部署,召集各镇及委办局分管办公室工作的同志,进行征订动员,分管市长在百忙之中参加了会议,并作了动员讲话。由于领导重视,亲自发动,使基层各级组织加深了对《江苏政报》的了解,积极把政报作为学习政策、了解政策、掌握政策的重要刊物,很快形成了踊跃订阅的良好势头。

二、专人负责、搞好征订。我们清醒地意识到,对政报的宣传发行,光开一两次会议并不够,还必须深入宣传,积极工作,努力增加发行量,扩大覆盖面。为了真正把政报的宣传发行摆上办公室工作的议事日程,我们专门明确1名副主任负责,确定综合科1名副科长具体经办,认真把搞好政报的征订工作作为突击性任务来完成。我们在根据基层单位人员构成情况,制订征订参考数后,一方面用电话宣传催订,另一方面利用下基层的机会上门征订,通过多形式的宣传,使更多的单位

和部门了解政报,较好地调动了订阅政报的积极性。

三、及时收发,热情服务。在《江苏政报》的宣传发行工作中,我们努力做到及时、快速、节俭地收发。邮单一到,我们当天取回,当天分拆。为了节省办公室的开支,我们还尽量通过会议及下基层单位的机会进行发送。基层单位的同志深受感动,提高了订阅政报的热情,主动配合搞好征订、发行。

1997年度的政报发行工作已经开始,我们决心继续当好《江苏政报》的宣传员、发行员,使《江苏政报》进一步在政府工作中发挥应有的作用。



1996年9月6日至9月8日,《江苏政报》在连云港市召开编委(扩大)会议,各市政府办公室(厅)分管秘书长、主任(即《政报》编委)和秘书科长参加了会议。省政府副秘书长施绍祥,连云港市副市长程智培到会先后作了重要讲话。