

努力实现外经工作 历史性跨越

省对外经济贸易委员会主任 叶坚



2000年是世纪交替之年,做好对外经贸工作是全面完成“九五”计划,为“十五”发展奠定基础的关键一年。今年我省全年的目标是:对外贸易进出口总额350亿美元,其中外贸出口205亿美元,增长12%。利用外资:协议外资75亿美元,高于去年水平;实际外资到帐65亿美元,与上年基本持平。对外劳务工程承包、海外投资等也将有较大的发展。

1999年,亚洲金融危机的滞后影响和国际经贸关系的重大变化,给我省外经贸工作带来了困难复杂局面。在省委、省政府的直接领导下,我们依靠全体职工奋力拼搏,仍保持了外贸出口继续快速增长,进出口总额312.64亿美元,比上年增长18.3%。利用外资仍保持相当规模,新批协议外资规模升至全国第一,实际利用外资规模继续保持全国第二位。全省对外经济技术合作依然快速发展,新签对外承包工程和劳务合作合同额增长21%;完成营业额增长17.8%。外经贸的发展对全省经济产生重要的拉动作用,全省进出口额已相当于GDP的34%;实际利用外资占全社会固定资产投资总额的比重达到23.4%;涉外税收已占全省国税收入的25.71%,且呈快速增长的势头。这些都为顺利完成今年外经贸工作的各项任务打下了坚实基础。为全面完成今年的任务,要做好以下几项主要工作:

一、以产权制度改革为重点,大力推进国有外贸和外经企业改革。贯彻“强大活小”的方针,大胆探索公有制多种实现形式,积极推进公司制改造,逐步实现股权结构多元化。要在全面完成省级外贸企业集团组建工作,基本实现省级外贸企业战略性改组的目标,推进以产权制度改革的同时,指导督促市县外贸企业继续贯彻、落实国家和地方各级政府有关企业改革的政策措施,加大中小外贸企业的产权制度改革力度,鼓励有条件的地区通过治小治散、联合重组成中型外贸企业。加强对窗口型外经公司集团化、实体化建设步伐,加快资产、人才、技术、业务向优势企业集聚,增强自身的综合实力。积极推进市县外经企业实施规模经营,促成部分市属外经企业组建集团或开展战略联盟。坚持改革与管理并重,督促企业

加强内部管理,促使企业逐步走上健康的发展轨道。

二、继续贯彻实施大经贸、以质取胜、市场多元化、科技兴贸战略,以外商投资企业和自营生产企业为外贸出口的主要增长点,千方百计扩大出口。在督促外商投资企业履行合同、扩大出口的同时,切实做好对外商投资企业的服务工作。指导、帮助生产企业特别是企业集团逐步完善重点企业联系制度,及时帮助解决出口中存在的问题。增强和发挥大型外贸企业集团优势,不断扩大外贸出口的总体规模,提高出口商品的经营水平和经济效益。进一步搞活中小型外贸企业,使之重新成为外贸出口的增长点。继续贯彻市场多元化战略,不断拓展和深度开发我省出口市场。进一步巩固北美、欧盟和日本等主要贸易市场。继续拓展亚洲市场,扩大对韩国、台湾省的出口,恢复对香港、东盟的出口市场份额,加快新兴市场和周边市场的开发。注重调整出口商品结构,转变贸易增长方式,进一步扩大机电产品出口;注重用高新技术改造轻工、纺织等传统产业,促进传统产品的更新换代;加快新产品的开发,不断扩大成长型产品的总体规模;大力发展出口创汇农业,推动苏北地区的农副产品出口结构调整和优化。进一步推广ISO9000质量认证体系,抓好出口商品的国际安全认证、质量认证和环保认证等各项基础工作。积极贯彻品牌战略,通过品牌提升企业形象和商誉。还要继续推动具有比较优势的企业开展境外加工贸易业务。

三、加快技术贸易和服务贸易的研究和推进,形成货物贸易、技术贸易和服务贸易共同发展的格局。在大力发展货物贸易的同时,大力发展技术贸易。结合全省高新技术产业化,积极开发高科技产品出口,争取2000年高新技术产品的出口占全省出口总额的比重达到20%。在大型出口生产企业和外贸企业集团建立新产品开发和技术创新机制,力争南京、苏州等市在这方面取得突破性进展。努力办好出口加工区和争取高新技术产品出口工业园的试点。加强与高校及科研院所的合作,加快科研成果的产业化。积极组织企业参加深圳高新技术成果交易会。认真贯彻落实国家制定的有关发展国际(下转第42页)

(上接第 41 页)服务贸易的政策,研究制订加快发展服务贸易的工作思路和政策措施,加强与有关服务行业主管部门的协调配合,有步骤地推进服务产业利用外资工作。鼓励具有比较优势和竞争优势的服务企业进入国际服务市场,支持有条件的服务企业对外投资,重点推动大型外经贸企业集团进入服务贸易领域发展。积极组织企业参加国内外各类展销活动。

四、突出招商引资工作,拓宽领域,扩大规模,改善环境,积极有效利用外资。今年重点研究抓好对美国、欧洲、日本等主要外资来源国和地区的招商,有计划有针对性地在美国、欧洲和日本举办中型综合性招商活动。抓好重大项目的对外招商,继续推出以基础设施、支柱产业为重点的招商项目。进一步改进招商方式,加强各类主题招商,重点抓好我省投资网站的推广和与海外权威商贸网站的连接。充分发挥我驻外招商代表的作用,在有关国家(地区)增设招商代表,完善投资促进工作的网络建设;以美国、欧洲、日本为重点,进一步加大建立对外经贸合作关系的工作力度,推动外国政府、商会和经济促进机构组织更多的企业家代表团来我省考察投资、洽谈合作。进一步加强开发区的招商工作。努力拓宽利用外资的领域,进一步扩大利用外资的总体规模,积极争取国家重点项目扩大利用国外优惠贷款。继续大力改善外商投资软环境,增强对国际资本的吸引力。

五、拓宽对外承包劳务的领域,加强管理、规范经

营,促进对外承包劳务合作业务提高层次,健康有序发展。按“扶大、扶优、扶强”的精神,重点抓好外经营额在省内前 10 名的大企业和合同额 1000 万美元以上的工程项目,加强跟踪、指导和服务,促进其健康发展和项目的顺利进行。加强各类外经企业,尤其是大企业高素质的人才队伍建设,培养一批能适应现代国际竞争的企业家队伍和一支熟悉市场行情和项目信息、懂得国际招投标业务、擅长现场管理的专业人才和技术骨干队伍。探讨设立省内对外承包工程保函风险基金,努力为大企业的规模经营创造条件。严格执行国家有关法规,进一步完善省内对外承包工程和劳务合作的有关政策和规定,制定对外派劳务中介服务咨询公司的管理办法,促进对外工程劳务合作业务健康有序的发展。加强外派劳务培训中心的建设,规范培训方式和培训内容,提高培训质量。强化对外派劳务人员的指导和管理,维护外派劳务人员的合法权益。通过适当的方式,向全社会公布对外承包劳务的经营主体,公开招聘外派劳务人员的程序、主要国别最低工资线和劳务中介服务费收取标准,强化社会监督。

我们将坚决按照省委、省政府关于省级政府机构改革的总体要求,切实转变政府职能,精心做好机构工作,加大部门协调和宏观指导力度,进一步加强调查研究工作,重点做好外经贸改革与发展中难点、热点问题的跟踪调研。加快开放战略的研究和规划的制定,并做好中长期发展战略的研究和“十五”规划的编制工作。